

Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова



УТВЕРЖДАЮ

Член Правления-проректор
по академическим вопросам

Т.З. Жүсіпбек
2023г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении IV Международной дистанционной олимпиады
по образовательной программе «Маркетинг»

Караганда
2023

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов Олимпиады.

Целью проведения IV Международной дистанционной олимпиады по образовательной программе «Маркетинг» является повышение качества подготовки специалистов, развитие творческого потенциала, креативности, а также стимулирование интереса у студентов и магистрантов к учебной и научно-исследовательской деятельности.

1.2 В международной дистанционной олимпиаде по образовательной программе «Маркетинг» (далее - Олимпиада) могут принимать участие студенты, магистранты, докторанты и аспиранты Республики Казахстан, а также стран ближнего и дальнего зарубежья до 35 лет.

1.3 В Олимпиаде могут принять участие команды, состоящие из 3 человек. От одного учебного заведения может быть заявлено не более 2-х команд. Участие в Олимпиаде является добровольным и бесплатным для участников.

1.4 Организаторами Олимпиады являются Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, кафедра маркетинга, Институт исследований цифровой экономики.

II. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА ОЛИМПИАДУ

2.1 Олимпиада для студентов, магистрантов, докторантов и аспирантов из двух туров: **1 тур - «Ambient-кампания» и 2 тур - «Геймификация».**

2.1.1. **Первый тур «Ambient-кампания»** – участникам необходимо для отечественного бренда разработать данный вид рекламы и представить концепцию в формате презентации.

Первый тур не является «отсеивающим». Промежуточные результаты первого тура не сообщаются участникам и их научным руководителям. Для прохождения во второй тур главным условием является выполнение задания №1 «Ambient-кампания» и его отправка в обозначенные в пункте 2.1.2 сроки.

2.1.2. «Ambient-кампания» представляется в формате презентации, выполненной в Microsoft PowerPoint/Canva/Crello и др. В презентации должно быть представлено описание предлагаемой «эмбиент-кампании» с ее визуализацией, преимуществами, способами размещения. Работа высылается до **27 февраля 2023 года (до 00:00 ч. по времени г. Астана)** на электронную почту: **marketing_ksu@mail.ru**. В теме письма указывать: **«1 Тур_Наименование команды».**

2.1.3. **Второй тур «Геймификация»** – команда предоставляет идеи геймификации для следующих предприятий: сеть продовольственных супермаркетов, финансовое учреждение (банк), отечественный бренд декоративной/уходовой косметики. Идеи «игровых механик (геймификация)» оформляются в видеоролик в формате MOV, MPEG.

2.1.4. «Геймификация» высылается до 28 февраля 2023 года (до 00:00 ч. по времени г. Астана) на электронную почту: marketing_ksu@mail.ru. В теме письма указывать: «2 тур_Наименование команды».

2.2 Каждая команда участников основных туров может предоставить на Олимпиаду не более 1 работы для второго тура «Геймификация».

2.3 Все работы, отраженные в рамках всех туров, будут проверяться на предмет заимствований. В случае выявления факта наличия недостоверных данных или использования чужих результатов работ, команда будет снята с участия в Олимпиаде.

2.4 Рабочие языки Олимпиады – казахский, русский, английский (на выбор).

Победители Олимпиады награждаются дипломами победителя I, II, III степени, научные руководители команд-победителей – благодарственными письмами. Сертификаты участников в рамках Олимпиады не предусмотрены.

2.5 Комиссия имеет право утвердить дополнительные номинации для награждения участников Олимпиады. Наличие и количество мест настоящим Положением не регламентируется.

2.6 Дипломы и благодарственные письма будут разосланы научным руководителям команд-победителей по их электронным адресам до 20

IV. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ РАБОТ

4.1 Оценка работ проводится в порядке, установленном в настоящем разделе.

4.2 Работы передаются Оргкомитетом председателю комиссии.

4.3 Председатель комиссии назначает экспертов из числа членов комиссии и распределяет работы между ними. Комиссия состоит из ведущих ученых и ППС экономического факультета КарУ имени академика Е.А. Букетова, представителей научно-исследовательских организаций и бизнес-сообщества (директора предприятий г.Караганды, руководители маркетинговых отделов, маркетологи, интернет-маркетологи, SMM-менеджеры, бренд-менеджеры и др.). Состав комиссии утверждается председателем Оргкомитета.

4.4 Эксперты оценивают работы по критериям, определенным Оргкомитетом:

✓ *по первому туру - «Ambient-кампания»:*

- оригинальность;
- новизна способа размещения;
- креативность;
- практическая значимость представленной кампании;
- обоснованность;
- творческий подход;
- логичность;
- достоверность приводимой информации.

✓ *по второму туру - «Геймификация»:*

- оригинальность и новизна идей;
- качество съемки;
- минимизация текстовой информации, визуальное оформление и операторская работа;
- уровень владения специальными средствами подачи видеоряда;
- креативность (оригинальность, гибкость мышления);
- понятность, логичность;
- эстетичность работы.

4.5 В недельный срок Оргкомитетом составляется итоговый протокол Олимпиады, где приводится список победителей Олимпиады с названиями их команд.

Результаты Олимпиады будут размещены не позднее 10 марта 2023 года на официальных аккаунтах кафедры «Маркетинг» в Instagram (@marketing_ksu) и Facebook (Marketing Chair KSU), а также будут представлены на сайте КарУ им. Е.А. Букетова (buketov.edu.kz).

V. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ

5.1. Олимпиадные заявки подаются в электронном виде путем отправления заявки по форме, указанной в Приложении №1 настоящего Положения, на электронную почту: **marketing_ksu@mail.ru** до **26 февраля 2023 года**. В теме письма указывать «**Заявка_Наименование вуза**».

5.2. Дополнительная информация по организации и проведению олимпиады по телефонам: **+77078677878 (Гребенюк Дарья Дмитриевна), +77770711671 (Торжанова Данагуль Асетовна)**.

5.3. Адрес проведения Олимпиады: Республика Казахстан, Карагандинская область, г. Караганда, ул. Университетская, д. 28, главный корпус КарУ имени академика Е.А. Букетова, кабинет 427 (кафедра маркетинга), кабинет 412 (Институт исследований цифровой экономики).

5.4. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Организационного комитета Олимпиады.

Рассмотрено на заседании кафедры: Протокол №3 от 01.12.2022

Заведующая кафедрой маркетинга,
к.э.н., ассоциированный профессор



Д.Г. Мамраева

Приложение 1*

Заявка на участие в IV Международной дистанционной Олимпиаде по образовательной программе «Маркетинг»

1. Наименование ВУЗа, страны

2. Сведения о научном руководителе:

2.1 ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность*

2.2 Контактные данные: e-mail, телефон (рабочий, сотовый)**

3. Состав команды (не более 3 человек!)*::**

3.1 ФИО каждого участника

3.2 Курс, специальность, факультет, кафедра (указать сведения по каждому из участников)

3.3 Контактные данные каждого из участников: e-mail, телефон**

4. Название команды (не более 5 слов)

Подпись декана факультета или заведующего кафедрой, печать университета

(обязательно!)

***Просим внимательно проверять написание ФИО научного руководителя и участников команды! Если команда-участник станет победителем настоящей Олимпиады, то именно данные сведения будут указаны в дипломе и благодарственном письме!**

****Указывать только работающие номера телефонов и актуальный адрес электронной почты, так как через них будет осуществляться связь с научным руководителем и членами команды! Также через адрес электронной почты научного руководителя будут осуществлена рассылка дипломов и благодарственных писем!**

*****От одного учебного заведения может быть представлено не более 2 команд. Команда должна состоять не более чем из 3 человек.**